

# En Corse, La cave des Vignerons d'Aghione s'engage pour la parité en entreprise.

Dossier de Presse - Ghisonaccia, le 25 janvier 2023



Dans le cadre du développement de sa politique RSE et de sa démarche Vignerons Engagés, la cave coopérative d'Aghione déploie un projet managérial innovant pour le secteur viticole : **Agir en faveur de la place des femmes dans la filière vin.** Un projet récompensé par le Fonds Verallia x Vignerons engagés le 30 novembre dernier sur le salon Vinitech.

# La parité chez les Vignerons d'Aghione: Un constat, un projet, un concours



## *Une prise de conscience*

La cave des Vignerons d'Aghione doit assumer la dure réalité. Elle ne dénote pas quant au manque de parité au sein de son organisation. À ce jour, la première cave coopérative de Corse compte seulement 8 collaboratrices en CDI sur ses 45 salariés pour seulement 2 postes de managers contre 8 de la gent masculine.

Le constat est frappant : les secteurs viticoles et agricoles sont majoritairement masculins. Mais pourquoi ?

C'est la question que s'est posée Anaïs Bonnet, responsable du service marketing des Vignerons d'Aghione, à la suite d'une formation sur le management au féminin animée par Alexia Anglade en octobre 2022. Une prise de conscience quasi brutale pour cette dynamique cadre de 29 ans qui cumule 9 ans d'expérience au sein de la cave.

C'est donc elle qui a interpellé la direction en tirant la sonnette d'alarme sur les dérives d'un management non paritaire et en accentuant sur les bénéfices d'un management plus inclusif. Christophe Paitier, le Directeur Général - d'abord surpris, bien malgré lui par les stéréotypes de genre dont nous sommes tous soumis - a tout de suite adhéré au projet.



*Un projet social et sociétal pour tous :  
« La coopérative Les Vignerons d'Aghione agit en  
faveur de la place des femmes dans la filière vin »*

L'objectif est celui d'agir en faveur de l'égalité homme/femme dans la filière du vin avec deux journées dédiées pour l'ensemble des collaborateurs de la cave. Pour cela, l'entreprise va mettre en place des sessions de formation afin de comprendre comment les stéréotypes de genre impactent l'évolution des femmes au sein des entreprises. Il s'agit de s'interroger sur le rapport entre les salariés, mais aussi sur la prise de conscience de tous concernant les questions de parités et de sexismes.



## *Une révélation: la participation au concours Fonds Verallia x Vignerons Engagés*

En novembre dernier Les Vignerons Engagés, l'association dont la cave est membre et certifiée depuis juillet 2022, sollicite la cave des Vignerons d'Aghione pour présenter le projet RSE de leur choix dans le cadre du concours VERALLIA.

Anaïs Bonnet saisit alors l'opportunité de présenter son projet « Pour plus de parité » à travers la mise en place d'un plan d'action concret à déployer dès 2023.

Un projet social et sociétal qui dénote des engagements généralement plutôt portés sur les enjeux écologiques. Les membres du jury ont effectivement trouvé ce projet « *cou- rageux et innovant* » pour le monde

viticole. C'est ainsi que le projet des Vignerons d'Aghione se voit sélectionné parmi une large présentation de projets divers (cf. CP du 1<sup>er</sup> décembre 2022).

*« Le sujet de la parité n'est pas évident, tant dans la filière vin que dans les autres secteurs d'activité. Des initiatives ont été faites, mais elles n'ont jamais été aussi avancées que celles-ci. Nous sommes sensibles à la levée du plafond de verre »* explique le Jury.

Le projet cherche à être formateur et répondre aux objectifs des Vignerons Engagés, 1<sup>er</sup> label de développement durable et RSE dédié au monde du vin en France.



### *EN QUELQUES MOTS: Fonds Verallia x Vignerons Engagés*

Créé pour soutenir les viticulteurs touchés par la crise du COVID-19, ce fonds vise à encourager la résilience et la durabilité de la filière viticole française.

Ce partenariat prend la forme d'un fonds que Verallia France dotera de

60 000€ à hauteur de 20 000€ par an sur la période 2020-2022. Il récompensera chaque année 4 projets engagés de vignerons, qui seront affiliés à quatre catégories : Biodiversité et environnement, Territoire et ancrage local, Lutte contre le changement climatique et catégorie Projet libre.

# Les Vignerons d'Aghione agissent en faveur de la place des femmes dans la filière vin

*Le courage de la mise en place.*

« *Courage* ». Lorsque le mot est lâché par le Jury, il n'en faut pas plus pour Anaïs, Christophe et Alexia Anglade pour enclencher la mise en œuvre du projet au sein de la cave grâce au prix obtenu, tant le mot peut surprendre.

C'est alors via trois supports de formation que la cave développe son projet en faveur de la parité dans le secteur viticole. Un point important à considérer : Pas question d'alourdir les emplois du temps des collaborateurs; les formations se feront sur le temps de travail des salariés.

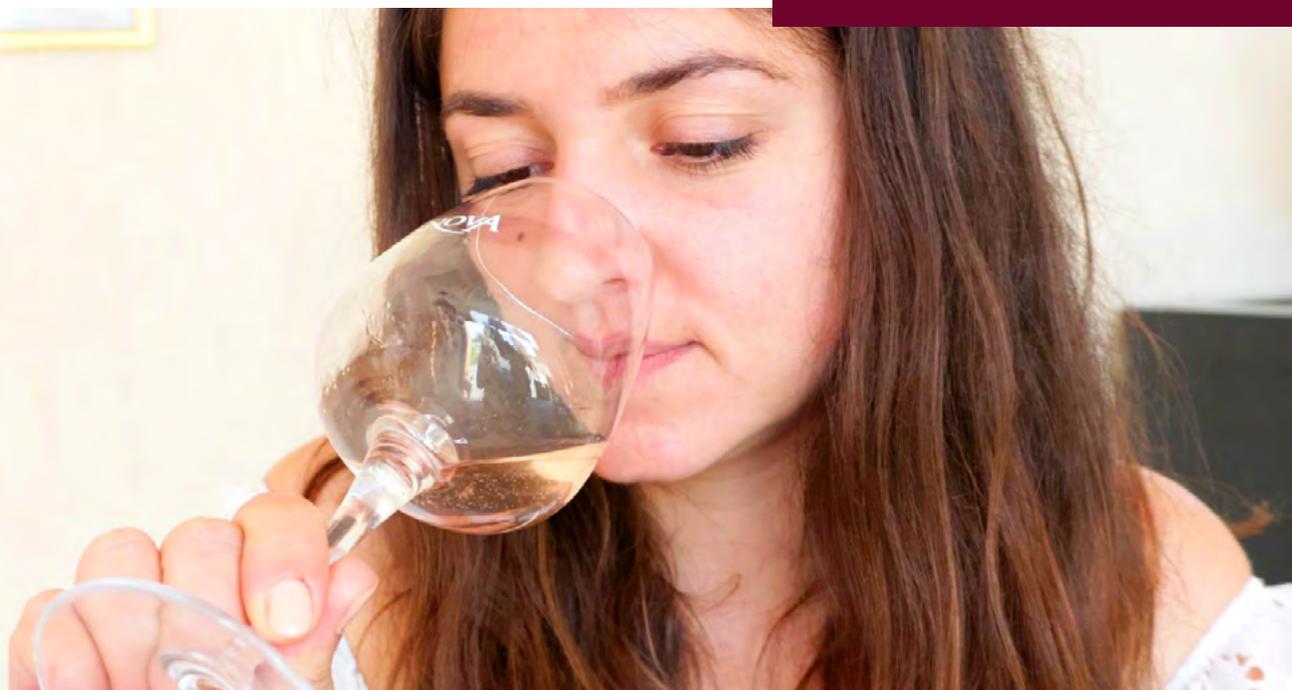
Dans un premier temps, la formation cherche à manifester une prise de conscience

collective sur le sexisme à travers un webinar diffusé à l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices de l'entreprise. Une sensibilisation cherchant à réveiller les consciences sur les inégalités de genre en milieu professionnel. L'objectif est de mettre en avant la réflexion suivante : **comment faire mieux individuellement et collectivement en faveur des enjeux de la parité ?**

La seconde étape est un **coaching** revendiquant l'importance du management au sein de l'expérience de travail des femmes. En effet, le recul des inégalités professionnelles ne peut exister sans la compréhension et l'engagement des managers, des postes occupés

en majorité par des hommes. Il s'agit de pousser la réflexion posée par le webinar afin de discuter de problématiques comme le sexisme ordinaire au sein des espaces de travail afin d'aller vers un « Management de la Parité ».

Enfin, la formation propose une session de coaching aux salariées et vigneronnes de la cave, focalisée sur la posture professionnelle des femmes en entreprise. Il s'agit alors de **développer leurs confiances et leurs leaderships**. L'enjeu est celui de pouvoir mieux accéder ou maintenir à des postes de responsabilité. C'est 100% des femmes de la cave d'Aghione qui se sentent concernées par cette initiative.





*« Je crois sincèrement que cette initiative s'inscrit comme une véritable chance pour les salariés de la cave. Ce projet étant entièrement pris en charge par l'entreprise, nous sommes sur un principe gagnant-gagnant. Ces formations et séances de coaching sont l'opportunité de pouvoir faire progresser les mentalités, mais également renforcer la cohésion au sein de la cave. Car tous les services sont concernés. Mais aussi, une façon de rendre fier l'ensemble des collaborateurs en étant l'une des premières entreprises du monde viticole à transformer cette problématique sociétale en une force collective »*

Anaïs Bonnet, Les Vignerons d'Aghione

## *Alexia Anglade, la parité... au féminin*

Alexia Anglade est la fondatrice de la société de conseils, de formations et de coaching « Lumières s'il vous plaît », créée en 2018.

Pionnière sur les questions de parité homme/femme en milieu professionnel, l'entreprise est spécialisée dans le développement de la parité au sein des entreprises. Elle pointe du doigt, à travers ses formations, les stéréotypes de genres et leurs influences sur le monde de l'entreprise.

*Voir son portrait dans la Gazette du Midi (04/02/2022) :*

# Une initiative qui rejoint les engagements des Vignerons d'Aghione pour 2023.

L'égalité des genres au sein des espaces de travail est une valeur que la cave d'Aghione s'engage à défendre et à mettre en avant en 2023. Cette action devrait permettre d'agir en faveur de la place des femmes au sein de la coopérative et de manière plus globale, dans le monde viticole.

Ces formations entrent dans le cadre d'une initiative prise par la cave qui souhaite améliorer le bien-être au travail et intensifier la parité dans le métier du vin dans l'objectif de promouvoir l'égalité sociale en entreprise. Soutenir la parité et le travail des femmes dans l'industrie viticole s'annonce comme une initiative porteuse de changement puisqu'elle permet une diversité dans la prise de décision, la main-d'œuvre et le management de manière générale. C'est l'occasion de combattre la sous-représentation des femmes dans le monde de l'agriculture et de la viticulture.

En effet, les femmes vigneronnes, maîtresses de chai ou encore sommelières, existent et émergent du paysage masculin ancré au sein du monde viticole.

Les bénéfices attendus concernent la mise à l'honneur de la parité lors des recrutements, le développement du taux d'implication dans l'entreprise ou encore l'amélioration de la qualité de vie au travail. Cela passe par la valorisation de la cohésion d'équipe, l'écoute, l'entraide et le partage qui devraient impacter positivement le développement personnel comme professionnel.

C'est en travaillant collectivement autour de la place des collaboratrices au sein des entreprises, comme de la société, que ce projet se veut être formateur. Il s'agit de réveiller les consciences et d'ouvrir le débat sur la parité homme/femme dans l'objectif de créer un meilleur environnement de travail. C'est pour cette raison que l'ensemble des salariés et vignerons de la cave sont sollicités, sur leurs heures de travail, dans la réalisation de ce projet.

En misant sur ces engagements, la cave d'Aghione cherche à s'investir dans la construction de la filière vin de demain.



# À propos des Vignerons d'Aghione

Avec plus de 1000 hectares de vignes, la Cave d'Aghione est un acteur économique majeur en Corse. Créatrice de la marque des vins Corses Casanova. Elle rassemble 12 familles de vignerons et près de 50 collaborateurs unis par les valeurs du terroir insulaire et l'innovation. Première cave en Corse à obtenir la reconnaissance Emergence GIEE en 2022, les Vignerons d'Aghione deviennent la première cave de Corse labellisé « Vignerons Engagés ».



# À propos des Vignerons Engagés

Depuis 2010, Vignerons Engagés est le 1<sup>er</sup> label de développement durable de la filière vin. Il réunit des vignerons investis dans une démarche RSE de la vigne au verre. Complet et équilibré, son cahier des charges s'appuie sur la norme ISO 26000. Il est audité et évalué par AFNOR Certification, un organisme de contrôle indépendant et reconnu par tous. Le label défend 4 piliers : Agir pour l'environnement, Soutenir le territoire et le patrimoine local, Offrir le juste prix pour le consommateur et le producteur, Garantir une qualité de la vigne au verre. Plus qu'une démarche environnementale, c'est une véritable philosophie de durabilité qui est défendue.

## À propos de Verallia France

Verallia France est une filiale du groupe Verallia, 3<sup>e</sup> producteur mondial et 1<sup>er</sup> producteur européen d'emballages en verre pour les boissons et les produits alimentaires. Verallia France perpétue le savoir-faire verrier à travers ses 7 usines situées à Lagnieu, Cognac, Chalon-sur-Saône, Oiry, St-Romain-Le-Puy, Crouy et Pont-Sainte-Maxence. Ancré au plus proche des besoins du secteur viticole et agroalimentaire, Verallia France est un acteur

local de premier plan, avec plus de 2 000 salariés sur l'ensemble du territoire.

En ligne avec la raison d'être du Groupe, Verallia France s'emploie à réimaginer le verre pour construire un avenir durable, et redéfinit la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde.





## Contact

Contact presse

*STÉPHANIE  
PLUBEL*

Mad Monkeys Consulting  
06 23 07 34 20 / 04 95 36 61 77  
[contact@vignerons-d-aghione.com](mailto:contact@vignerons-d-aghione.com)

Contact commercial

*ANAÏS  
BONNET*

Les Vignerons d'Aghione  
04 95 56 50 72  
[anais@vignerons-d-aghione.com](mailto:anais@vignerons-d-aghione.com)